

**SPOTREBITEĽSKÁ  
GRAMOTNOŠŤ JE  
DÔVERUJ, ALE OVERUJ**

---

# OBJEKTÍV

Príloha k časopisu Školák

**„DÔVERA JE AKO ZÁPALKKA,  
DRUHÝKRÁT JU UŽ NEZAPÁLIŠ“**

**MÁJ  
2022**

# ÚVOD

DÚFAME, ŽE NIE SME SAMY, KTORÉ SA UŽ NERAZ POPÁLILI NA KLAMLIVÝCH REKLAMÁCH ALEBO NA PRODUKTE NEZODPOVEDAJÚCOM RECENZII. PODĽA MŇA SA STALO VIACERÝM, ŽE SA NECHALI ZLÁKAŤ ÚŽASNÝM PRODUKTOM ALEBO PEKNOU REKLAMOU. DANÝ PRODUKT NIE JE VÔBEC TAKÝ, AKO SA TVÁRI, ŽE JE. TÝMTO BY SME VÁM CHCELI, MILÍ ČITATELIA, OBJASNIŤ TO, ČO JE PRAVDA A ČO JE KLAMSTVO. VYDÁME SA PO STOPÁCH FALOŠNÝCH ÚDAJOV A KLAMLIVÝCH REKLÁM, RECENZIÍ ČI FOTIEK. SPOLOČNE ODHALÍME PRAVDU. PEVNE DÚFAME, ŽE AJ TAKÝMTO SPÔSOBOM VÁS NIEČO NOVÉ NAUČÍME A MOŽNO AJ POBAVÍME. PRAJEME PRÍJEMNÉ ČÍTANIE ODHALENÝCH INFORMÁCIÍ.



**TIMKA**

**KARIN**

**SIMA**

# GRAMOTNOSŤ

Podľa Wikipédie sa chápe gramotnosť ako:

- kompetencia (zručnosť, schopnosť, znalosť) písania a čítania s porozumením
- základná znalosť alebo ovládanie niečoho, priemerná vzdelanosť, zručnosť v istom odbore

Druhy gramotnosti: čitateľská, funkčná, informačná, digitálna, mediálna, vizuálna, športová, kritická, finančná, hudobná atď.

**Spotrebiteľská gramotnosť je schopnosť jednotlivca využívať vlastné poznatky, zručnosti a skúsenosti v presadzovaní svojich záujmov v nákupnom rozhodovaní. Spotrebiteľská gramotnosť sa opiera o faktory motivácie, vnímania, učenia, presvedčenia a postojov jednotlivca do tej miery, že spotrebiteľ prijíma na základe vlastnej skúsenosti vedomé rozhodnutie. V jeho rozhodovaní by malo ísť o slobodný prejav o preferencii značky konkrétneho produktu, o preferencii úrovne kvality, o preferencii krajiny pôvodu produktu a producenta a ďalších súvisiacich rozhodnutiach ako napríklad o financovaní, spôsobe použitia produktu, či jeho likvidácii na konci životného cyklu produktu.**

## **OCHRANA SPOTREBITEĽA**

- vzdelanie spotrebiteľa
- poznať svoje práva a schopnosti

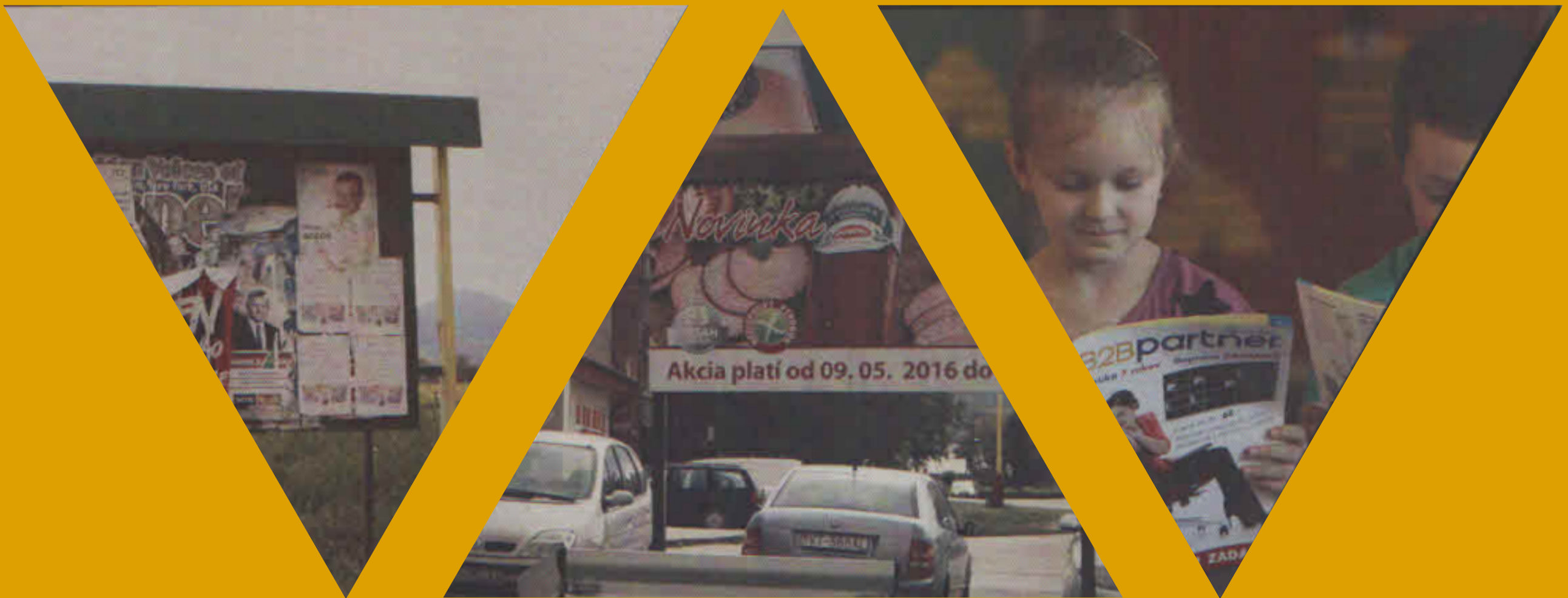
**Gramotnosť a zručnosti spotrebiteľ nadobúda celoživotne.**

[HTTPS://MSIJOURNAL.COM/SPOTREBITEĽSKA-GRAMOTNOST-MED-I/](https://msijournal.com/spotrebitelaska-gramotnost-med-i/)  
[HTTPS://SK.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/GRAMOTNOSŤ](https://sk.wikipedia.org/wiki/gramotnosť)

# RECENZIE

NERAZ SME SA STRETLI SO STRÁNKOU, KTORÁ MALA KLAMLIVÉ RECENZIE. KLAMLIVÉ RECENZIE SÚ TAKÉ, KTORÉ HODNOTIA PRODUKT, ALE NEZAKLADAJÚ SA NA PRAVDE. NAPRIKLAD: ÁNO, TÁTO ŽEHLIČKA NA VLASY JE ÚŽASNÁ, VYROVNÁ VLASY AKO EŠTE ŽIADNA INÁ, URČITE ODPORÚČAM. TO JE VŠAK KLAMSTVO! SKUTOČNÁ RECENZIA VŠAK BOLA ZMAZANÁ A NAHRADENÁ FALOŠNOU SPRÁVOU O PRODUKTE. SKUTOČNÁ RECENZIA BY VYZERALA ASI NEJAKO TAKTO: NEODPORÚČAM. TO, ČO PREZENTUJÚ AKO ÚŽASNÚ ŽEHLIČKU NA VLASY JE KLAMSTVO. NEFUNGUJE TO TAK, AKO MÁ, NIČÍ TO VLASY, JE TO NEKVALITNÝ PRODUKT. LENŽE PREDAVAJÚCIM SA TÁTO RECENZIA NEPÁČI. PREČO? PRETOŽE PO PREČÍTANÍ TAKEJTO RECENZIE SI VEĽA ĽUDÍ TENTO PRODUKT NEKÚPI, A PRETO SA RADŠEJ ROZHODNÚ TAKÚTO RECENZIU VYMAZAŤ.

PRETO SI DÁVAJME POZOR AJ NA TAKÉTO MALIČKOSTI. KAŽDÝ PRODUKT MÁ SVOJU CHYBU. AK PRI HODNOTENIACH OD ZÁKAZNÍKOV NENÁJDETE JEDNU ZLÚ VEC NA DANÝ PRODUKT, ZAČÍNA TO BYŤ PODOZRIVÉ. PRETO SI RADŠEJ OVERUJTE FAKTY A NEDAJTE SA NALÁKAŤ.

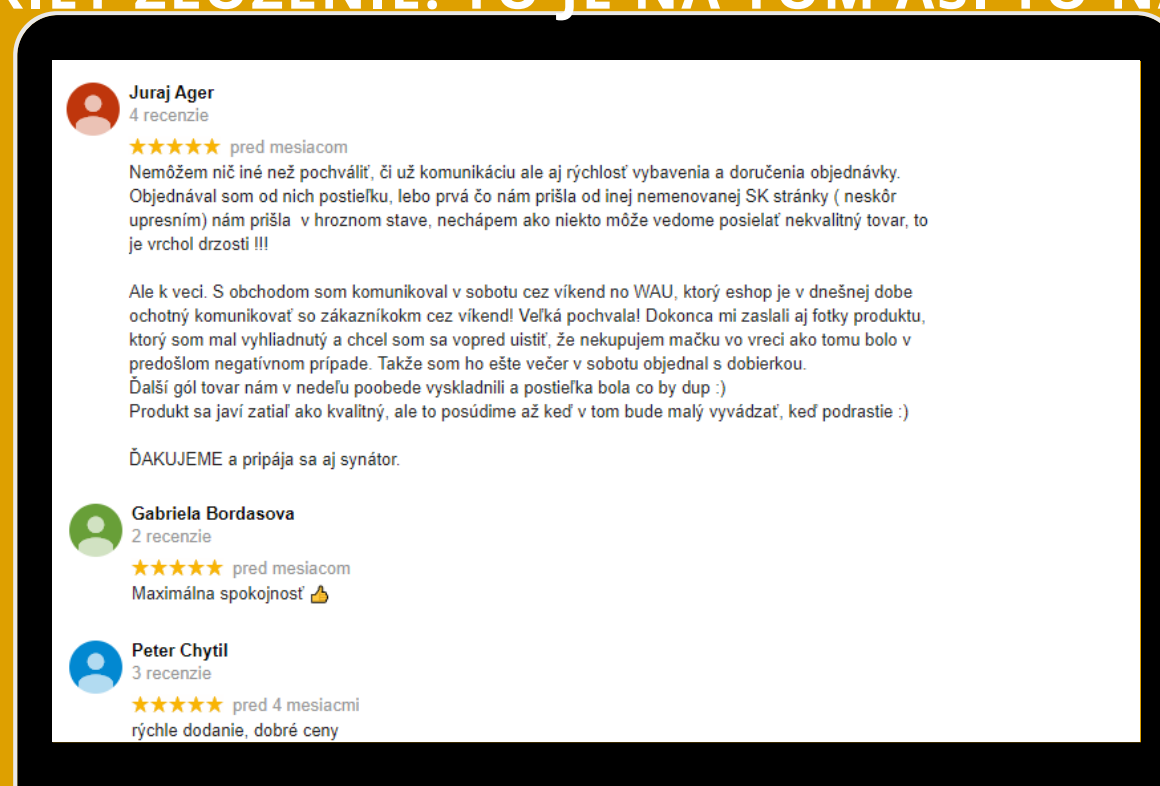


# REKLAMY

S REKLAMOU JE TO PODOBNÉ AKO S RECENZIAM, ALE TU TO VIDÍ KAŽDÝ. REKLAMU NA ÚŽASNÚ MLIČNU TYČINKU, KTORÁ JE VRAJ VEĽMI ZDRAVÁ, LEBO OBSAHUJE VEĽA MLIKA. TOTO VIDÍME V TELKE. TAKTO TÚTO TYČINKU PREZENTUJÚ. ALE ČO TIE CUKRY A KONZERVANTY, KTORÉ SÚ SÚČASŤOU JEJ ZLOŽENIA? TIE SÚ TIEŽ ZDRAVÉ? A PRESNE TAKÝMTO SPÔSOBOM NAVÁDZAJÚ ĽUDÍ NA TO, ABY SI JU KÚPILI. LENŽE TÁTO TYČINKA NIE JE ANI SPOLOVICE TAKÁ ZDRAVÁ, AKO JU OPISUJÚ V REKLAME. PRETO NETREBA VŠETKO VERIŤ ANI REKLAMÁM. RADŠEJ SI TO OVERME SAMI, POZRIME SI ZLOŽENIE A AK TO BUDE NAOZAJ TAKÉ ZDRAVÉ, KÚPME SI TO. NO VEĽAKRÁT TO, ČO JE V REKLAMÁCH TAK VEĽMI OSPEVOVANÉ, JE V SKUTOČNOSTI TAK VEĽMI ODSUDZOVANÉ.

# OVERENÉ PRODUKTY

NEDÁ SA TU VEĽMI ROZPRÁVAŤ O OVERENÝCH PRODUKTOCH, PRETOŽE TO, ČO JE DNES ZDRAVÉ, ZAJTRA UŽ BYŤ NEMUSÍ. AK SI CHCEME OVERIŤ NEJAKÉ PRODUKTY, JE DOBRÉ SI POZRIEŤ ZLOŽENIE. TO JE NA TOM ASI TO NAJHLAVNEJŠIE.



**SIMA**

# PRAVDIVÉ / KLAMLIVÉ

URČITE STE UŽ NIEKEDY ROZMÝŠĽALI, PREČO VAŠE KURA NEVYZERÁ TAK PEKNE AKO V REKLAMÁCH ALEBO AKO TO, ŽE SA IM TÁ ZMRZLINA HNEĎ NEROZTOPIA. TOTO VŠETKO JE MARKETINGOVÝ ŤAHÁK, ABY NALÁKALI ĽUDÍ.

SAMOZREJME, TAKTIEŽ TAM HRAJÚ ROLU OSVETLENÉ MIESTNOSTI, PROFESIONÁLNE KAMERY ATĎ... ALE POĎME SA SPOLU POZRIEŤ NA TO, PREČO TO JEDLO VYZERÁ TAK NEODOLATEĽNE.

NAMIESTO ŠĽAHAČKY A POLEVY NA KOLÁČ, POUŽÍVAJÚ PENU NA HOLENIE.

TAKÉ KURA ALEBO OVOCIE STRIEKAJÚ LAKOM NA VLASY, ABY VYZERALI BEZ CHYBY A POTOM ICH NATRÚ OLEJOM.

HRANOLKY PONAPICHUJÚ NA ŠPÁRADLÁ, KTORÉ VLOŽIA DO HUBKY, ABY LEPŠIE STÁLI.

A ZMRZLINU VYRÁBAJÚ Z INSTANTNEJ ZEMIAKOVEJ KAŠE, ABY SA NEROZTÁPALA A NA FOTKÁCH MALA LEPŠIU ŠTRUKTÚRU.

JE NEUVERITEĽNÉ, AKO NÁM TIETO MÉDIÁ A REKLAMY DOKÁŽU KLAMAŤ.



**KARIN**

## **VIEM, ČO NAKUPUJEM?**

MARKÍZA, JOJ, DOMA. TEleshopping, TEleshopping, TEleshopping. HRNCE, ŠPERKY, PÁNSKE ZASTRIHÁVAČE. VOLÁM, KUPUJEM, VOLÁM, KUPUJEM. NEJAKO TAKTO TO VYZERÁ V KAŽDEJ 5-TEJ DOMÁCNOSTI. VOLÁM, KUPUJEM, VOLÁM, KUPUJEM. ALE VIEM, ČO NAOZAJ KUPUJEM? TAKTO FUNGUJE KÚPA CEZ INTERNET. NASLEPO. NIKDY SI NEMÔŽEM BYŤ ISTÝ, ŽE TO, ČO SOM SI OBJEDNAL, BUDE V REALITE VYZERAŤ TAK, AKO TO VYZERALO V TELEVÍZII ALEBO PRÍPADNE TAK, AKO BOLO O DANOM PRODUKTE "ZASPIEVANÉ". TAKTIEŽ SI NEMÔŽEM BYŤ ISTÝ, ŽE PRÁVE JA NIE SOM OBEŤOU FIRMY, KTORÁ MI BALÍK ANI NEZAŠLE. TO NAJHORŠIE EŠTE LEN PRICHÁDZA. PENIAZE, KTORÝMI SOM ZA TOVAR ZAPLATILA SA NEVRÁTIA TAKTIEŽ. VEĽA ĽUDÍ NALETELO TAKÝMTO PODVODNÍKOM. DOKONCA AJ MOJA STARÁ MAMA. BABKA, BABKA AKOBY SI DOMA NEMALA DOSŤ PANVÍC. MISSBELT- ZOŠTÍHLUJÚCI PÁS PRE IDEÁLNU FIGÚRU. TAK TERAZ SCHVÁLNE. KOLKÍ Z VÁS SI PAMÄTAJÚ TÚTO REKLAMU? NO ČO UŽ, ČLOVEK SA UČÍ ZA POCHODU. PRÁVE PRETO TU MÁME TENTO ČLÁNOK O TOM, AKO NENALETIEŤ. CIEĽOM PODVODNÍKOV JE ČO NAJĽAHŠIE SA DOSTAŤ K CUDZÍM FINANČNÝM PROSTRIEDKOM A TIE POUŽIŤ VO SVOJ PROSPECH. ZÁKLAD KÚPY NA INTERNETE ALEBO INAK Povedané naším zlatým pravidlom je NEPOSKYTOVAŤ ŽIADNE BANKOVÉ ÚDAJE (ČÍSLA KARIET ALEBO PRIHLASOVACIE ÚDAJE DO ELEKTRONICKÉHO BANKOVNÍCTVA). BUĎTE OPATRNÍ NA BAZÁROCH. TAKTIEŽ SI DÁVAJTE POZOR NA SÚŤAŽE O RÔZNE CENNÉ VÝHRY, KTORÉ SÚ Z 90% FALOŠNÉ. POZOR NA PODVODNÉ TELEFONÁTY. BAMBUSOVÉ PONOŽKY SA DAJÚ KÚPIŤ AJ V INOM OBCHODE ALEBO NA OVERENEJ INTERNETOVEJ STRÁNKE, KDE MÁTE ISTOTU, ŽE NEBUDETE OKLAMANÍ. OPATRNE SO SPRÁVAMI, KTORÉ ČASTO OBSAHUJÚ LINK, KTORÝ VÁS PRESMERUJE NA FALOŠNÚ STRÁNKU INTERNETOVÉHO BANKOVNÍCTVA. NENAKUPUJTE NA NEOVERENÝCH STRÁNKACH, KDE SÚ PRODUKTY ZA "SMIEŠNE" CENY. NIE, ADIDAS TENISKY BEŽNE NESTOJA 15€. A AK UŽ SI SA PRÁVE TY STAL TERČOM PODVODNÍKOV, NEVOLAJ BABKE, ŽE MALA PRAVDU S PRÍSLOVÍM „DVAKRÁT MERAJ, RAZ REŽ," ALE INFORMUJ SVOJU BANKU.



**TIMKA**

# ZÁRUKA

JA I TY MÔŽEŠ MAŤ ZÁRUKU, ŽE NEBUDEŠ SKLAMANÝ, AK SI NAMIESTO KÚPENÝCH JAHÔD, KTORÉ SÚ PLNÉ CHEMIKÁLIÍ AJ NAPRIEK ZNAČKE BIO A KLAMLIVÉMU ZLOŽENIU, DOVEZENÉ ZO ZAHRANIČIA NAZBIERAŠ JAHODY SÁM. MÁŠ TO TU HNEĎ POD NOSOM. AGROMIX SEDLISKÁ! JAHODY, MALINY, RÍBEZLE, JABLKÁ, BROSKYNE, ALE AJ SLIVKY. VŠETKO TO, ČO MÁŠ RÁD, SI MÔŽEŠ NAZBIERAŤ ÚPLNE SÁM A VYJDE TA TO LACNEJŠIE AKO V SUPERMARKETE.



OD OVOCIA PREJDEME K PEČIVU. PREDNEDÁVNOM SA V HANUŠOVCIACH NAD TOPĽOU OTVORILA PEKÁREŇ LETIA, KDE NÁJDETE ČERSTVÉ, VOŇAVÉ PEČIVO, CHLEBÍK A DOBROTY Z KVÁSKU VYROBENÉ S LÁSKOU A Z KVALITNÝCH SUROVÍN. MÔŽEŠ MAŤ ISTOTU, ŽE TO, ČO SI KÚPIŠ ALEBO PRÍPADNE OBJEDNÁŠ JE NAOZAJ KVALITNÉ, CHUTNÉ A KRÁSNE VYZERAJÚCE.



V HANUŠOVCIACH NAD TOPĽOU SA EŠTE NA CHVÍĽKU ZDRŽÍME, PRETOŽE SA TU NACHÁDZA AJ PARÁDNY AUTOMAT NA MLIEKO. CHUTNÉ, ZDRAVÉ, ČERSTVÉ MLIEKO Z DRUŽSTVA ĎURĎOŠ OD NAŠICH SLOVENSKÝCH KRAVIČIEK PASENÝCH NA NAŠICH PASTVÁCH ZELENÝCH, CHOVANÝCH S LÁSKOU JE SPRÁVNOU VOĽBOU, AK SI CHCEŠ KÚPIŤ MLIEKO SO ZLOŽENÍM, AKÉ MLIEKO MUSÍ MAŤ, BEZ RÔZNYCH PRIDANÝCH ZLOŽIEK A LÁTOK, KTORÉ BEŽNÉ MLIEKO Z OBCHODOV OBSAHUJE.



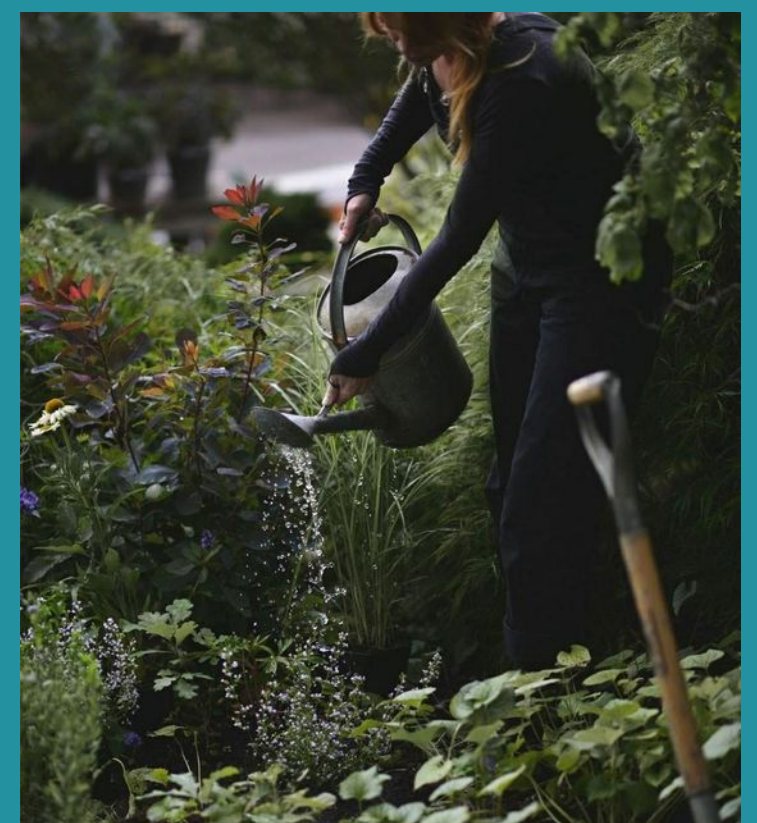
NAŠA CESTA NEBUDE TRVAŤ DLHO, PRETOŽE HNEĎ Z HANUŠOVIEC SA PRESÚVAME DO BYSTRÉHO, A TO PRIAMO NA DVOR PÁNA SLAVOMÍRA MOLITORISA K BYSTRÝM VČIELKAM, KDE SA NACHÁDZA AJ APIDOMČEK. PÁN MOLITORIS JE VČELÁR, KTORÝ VYRÁBA OZAJ CHUTNÝ, VOŇAVÝ, SLADUČKÝ MED. OKREM MEDU SÚ TO AJ VOSKOVÉ OBRÚSKY, VOSKOVÉ VAKY A PRACUJE TAKTIEŽ AJ S KOZMETIKOU. DO PRODUKTOV OD PÁNA VČELÁRA VKLADÁME VŠETKU SVOJU DÔVERU A ISTOTU TAK, AKO ON DO SVOJEJ PRÁCE VKLADÁ LÁSKU. MED JE TOTIŽ ZLOŽENÝ Z PRÍRODNÝCH LÁTOK BEZ INÝCH PRÍMESÍ AKO OBYČAJNÝ MED, KTORÝ SI BEŽNE KUPUJEŠ.



**TIMKA**

## 5 DÔVODOV PREČO DAŤ PREDNOSŤ DOMÁCEJ PRODUKCII POTRAVÍN:

1. ZDRAVŠIE A ČERSTVÉ - DOVÁŽANÉ POTRAVINY SÚ ZBIERANÉ EŠTE NEZRELÉ A AŽ PO PREKONANÍ DLHEJ, ZLOŽITEJ CESTY V LIETADLÁCH A KAMIÓNOCH ČAKAJÚ NA PULTOCH SUPERMARKETOV NA ZÁKAZNÍKA. KEĎŽE OVOCIE A ZELENINA Z OBCHODU MUSIA BYŤ STRIEKANÉ, ABY DOZRELI A DLHÚ CESTU PREČKALI, SÚ DOMA VYPESTOVANÉ POTRAVINY AJ VÝŽIVOVO HODNOTNEJŠIE - TAKTIEŽ NESTRÁCAJÚ VITAMÍNY PRI DLHOM PREVOZE.
2. ZÁRUKA KVALITY A BEZPEČNOSTI - SLOVENSKE NORMY PRE KVALITU POTRAVÍN SÚ ČASTO PRÍSNEJŠIE AKO NORMY EURÓPSKE ALEBO SVETOVÉ, TAKŽE ČASTO SA STÁVA, ŽE POTRAVINY K NÁM DOVEZENÉ MAJÚ VÄČŠINOU DOSŤ ZLÚ KVALITU. NO TÚTO CHYBU SI NAŠI VÝROBCOVIA NEHCÚ, NO ALE ANI NEMÔŽU DOVOLÍŤ.
3. SÚ PODPOROU DOMÁCEJ VÝROBY - AK CHCEME, ABY NÁM PRODUKTY NAŠEJ KRAJINY ZOSTALI, MUSÍME ICH PODPOROVAŤ. NAJLEPŠÍ SPÔSOB JE SI TIE PRODUKTY VYPESTOVAŤ. NAPR. TAKÉ SLOVENSKE JABLČKA, CESNAK, ČI AJ VYROBIŤ DOMÁCE MASLO, CHLIEB, SIRUP.
4. POSILNENIE DOMÁCEJ EKONOMIKY A ZAMESTNANOSTI - SLOVENSKE PENIAZE OSTÁVAJÚ V SLOVENSKEJ PEŇAŽENKE, POSILŇUJÚ SLOVENSKE EKONOMIKU A UDRŽUJÚ PRÁCU PRE ĽUDÍ ŽIJÚCICH NA SLOVENSKE.
5. ŠETRNEJŠIE K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU - UŽ TRIEDIME ODPAD, ZÁLOHUJEME FĽAŠE, MÁME ÚSPORNÚ CHLADNIČKU A TRIČKO Z BIOBAVLNY. TÝM, ŽE SI DOMA VYROBÍME SIRUP, NESPOTREBUJEME ZBYTOČNE FĽAŠU. ALEBO AK SA NÁM V KOŠÍKU OBJAVÍ VIAC POTRAVÍN ZO SLOVENSKA AKO ZO ZAHRANIČIA, PRISPEJEME AJ K REDUKCII EMISIÍ VÝFUKOVÝCH PLYNOV A OBALOV.



**KARIN**



## VLASTNÁ VÝROBA

MNOHO ĽUDÍ PREFERUJE VIAC VLASTNÚ VÝROBU NIEN Z HĽADISKA DOBREJ KVALITY, ALE AJ PLUSOVÝCH HODNÔT, ČO SA TÝKA ZLOŽENIA. SAMOZREJME, CENA JE VYŠŠIA, ALE KVALITA JE URČITE OMNOHO LEPŠIA AKO NA REŤAZOVÝCH TRHOCH. DO VLASTNEJ VÝROBY PATRIA VÝROBKY, KTORÉ SI SÁM VYRÁBAŠ. ČASTO JE TO NOVÁ ORIGINÁLNA MÓDA, UMELECKÉ DIELA, ÚŽITKOVÝ DESIGN A KOZMETIKA, ALE AJ JEDLO.

## VLASTNÉ PODNIKANIE

MYSLÍM SI, ŽE VLASTNÉ PODNIKANIE JE OMNOHO NÁROČNEJŠIE AJ ČO SA TÝKA FINANCIÍ, ALE AJ NA VÝROBU. NO VÝSLEDOK STOJÍ ZATO A KVALITA PRODUKTU STÚPA.

## SUSEDSKÉ VZŤAHY

SUSEDSKÉ VZŤAHY SA NEVYROVNAJÚ ŽIADNEJ VÝROBE, PRODUKTU A ANI NIČOMU, PRETOŽE ČO JE VIAC, AKO KEĎ SI SO SUSEDOM NAVZÁJOM POMÁHATE? NARÁŽAM TU HLAVNE NA SUSEDSKÚ VÝMENU. SUSEDA HANKA VYPESTUJE ÚŽASNÉ DOMÁCE PARADAJKY A VY ZASE UHORKY. A ROZDELÍTE SA SO SVOJOU ÚRODOU, TY DÁŠ SUSEDE HANKE UHORKY A ONA TEBE PARADAJKY, UROBÍTE TAKZVANÝ VÝMENNÝ OBCHOD. DALO BY SA POVEDAŤ, ŽE AJ TAKOUTO MALIČKOSŤOU UTUŽUJEME VZŤAHY. ROBÍŠ KOLÁČ A DÔJDE TI MÚKA, TO VŠAK NEVADÍ, PRETOŽE HANKA MÚKU MÁ A RADA TI JU DÁ. NO A NA VÝMENU JEJ TY DÁŠ KÚSOK KOLÁČA. TAKTO FUNGUJÚ VÝMENNÉ SUSEDSKÉ OBCHODY A PODĽA MŇA KAŽDÝ BY MAL MAŤ NIEKOHO AKO JE SUSEDA HANKA.



SIMA

## DOMÁCI BÁZOVÝ SIRUP

LETO SA UŽ BLÍŽI A S NÍM AJ DLHÉ, HORÚCE DNI, PRI KTORÝCH SA HODÍ POHÁR OSVIEŽUJÚCEHO NÁPOJA. POĎTE SI SPOLU S NAMI VYROBIŤ DOMÁCI SIRUP Z BAZY, V KTOREJ SÚ OBSIAHNUTÉ VITAMÍNY B, C, ALE AJ PRISPEJETE K OCHRANE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA.

NA 1 DÁVKU POTREBUJEME:

25 - 30 KS BAZOVÉHO KVETU

2 KG KRYŠTÁLOVÉHO CUKRU

40 KG KYSELINY CITRÓNOVEJ

3 KS CITRÓNA

2 KS LIMETKY

2 L VODY

MÄTA, MEDOVKA



1. PREVARÍME SI VODU A NECHÁME VYCHLADNÚŤ. ZATIAĽ SI UMYJEME A ZOSTRIHÁME BAZU.
2. 2 KUSY CITRÓNA A 1 KUS LIMETKY SI POKRÁJAME. TAKTIEŽ SI NATRHÁME 3 STONKY MEDOVKY A 3 STONKY MÄTY. TO VŠETKO DOBRE PREMIEŠAME, ZALEJEME VYCHLADNUTOU VODOU A NECHÁME ODSŤÁŤ 24 HODÍN.
3. PO 24 HODINÁCH VŠETKO SCEDÍME A DÁME DO VÄČŠIEHO HRNCA, KDE PRIDÁVAME PO 1 KG CUKRU A DOBRE ROZMIEŠAME. NAKONIEC PRIDÁME KYSELINU CITRÓNOVÚ A VARÍME 30 MINÚT. POČAS VARENIE ZBIERAME PENU.
4. PO 30 MINÚTACH SIRUP ODSŤAVÍME. ZAPNEME SPORÁK, NA KTORÝ POLOŽÍME HRNIEC S VODOU. TEPLÝ SIRUP NALEJEME DO FLIAŠ ALEBO DO ZAVÁRANINOVÝCH POHÁROV, PORIADNE ZATVORÍME A VLOŽÍME DO TEPLEJ VODY, KDE SA BUDE STERILIZOVAŤ 20 MINÚT.
5. HOTOVÝ SIRUP UŽ LEN ZMIEŠAME S VODOU A MÔŽEME PIŤ.

PS.: PREČO TO STERILIZUJEME?

PRETOŽE NEPRIDÁVAME ŽIADNE KONZERVAČNÉ LÁTKY A TAKTO USKLADŇOVANÝ SIRUP NÁM DLHO VYDRŽÍ.



**KARIN**

# ANKETA

## 1. Boli ste oklamaní reklamou?

"Ja osobne nie, ale moji blízki áno."

"Nedal som sa oklamať reklamou."

"Čím viac reklám, tým väčší výber, keď nie je reklama, nevieš o produkte."

## 2. Aké sú výhody reklám v tvojom živote?

"Reklamy v mojom živote nemajú žiadnu výhodu, väčšinou ich ignorujem."

"Počas dlhého filmu ich využívam na toaletu."

"Asi na to, aby si chlapi nemysleli, že byť ženou v domácnosti je oddych."

## 3. Ak by si mal/a možnosť' na čo by si vytvoril/a reklamu?

"Nikdy som nad tým nepremýšľala, ale určite by to bolo niečo potrebné a praktické napríklad na klimatizáciu."

"Netuším, ale určite by bola založená na pravdivých informáciách."

## 4. Pomohla vám niekedy reklama?

"Maximálne vtedy, keď som chcel vedieť, kedy ide nejaký film."

"Jasné, pomohla mi nájsť názov mnou dlho hľadaného produktu za výhodnú cenu."

BUĎ ZODPOVEDNÝ PRI  
NAKUPOVANÍ

ČO ROBIŤ, AK SA STANEM  
OBEŤOU PODVODU?

NEVER VŠETKÉMU, ČO VIDÍŠ!

DÔVERUJ, ALE PREVERUJ

VERÍŠ REKLAME NA  
STO PERCENT?

SI SI ISTÝ, ŽE TO, ČO VIDÍŠ A  
POČUJEŠ JE PRAVDA?

---

ČASOPIS ŠKOLÁK - PRÍLOHA OBJEKTÍV - OBČASNÍK - ROČNÍK 13 - ČÍSLO 4 -  
MÁJ 2022 NÁKLAD: 100 KS, VYDAVATEĽ: ZŠ BYSTRÉ, HERMANOVSKÁ 347/7,  
094 34 BYSTRÉ, REDAKČNÁ RADA: KARIN PETRÍKOVÁ, TIMEA MIHOČOVÁ,  
SIMONA KOVAĽOVÁ

KOORDINÁTOR: MGR. E. NOVOTNÁ, WWW.ZSBYSTRE.EDUPAGE.ORG,  
CASOPIS.SKOLAK@GMAIL.COM

---