

VPLYV REKLAMY NA SPOTREBITEĽOV

Pre 9. ročník ZŠ

Tematický celok: Finančná
gramotnosť

REKLAMA A SPOTREBITEĽ

Definícia reklamy

- ▶ Každý deň sme vystavení veľkému množstvu reklám...ovplyvňujú nás, či chceme, alebo nie...
 - ▶ Slovo REKLAMA pochádza z latinčiny → „clamare“ = kričať, volať...

Reklama je nevhodná pre spotrebiteľov vtedy ak **nerespektuje právne predpisy a etické normy**



ČO JE CIEĽOM REKLAMY?

Reklama má rôzne **cieľové skupiny**



▶ **Reklama** si dáva za **cieľ** podporiť predaj **tovarov** a **služieb** => **podpora ekonomiky štátu...**

▶ Môže mať aj negatívny vplyv na **spôsob spotreby**

→ **Vyššia spotreba** ako je treba

→ **Vymeniť staré za nové** aj keď to nie je treba

VPLYV REKLAMY - DOKONALOSŤ



- ▶ **Zobrazovanie dokonalosti** → mnohé reklamy nás presviedčajú, že ich výrobky sú najlepšie, najdokonalejšie...
 - ▶ Skutočnosť je taká, že kvalitu mnohých výrobkov nepoznáme...

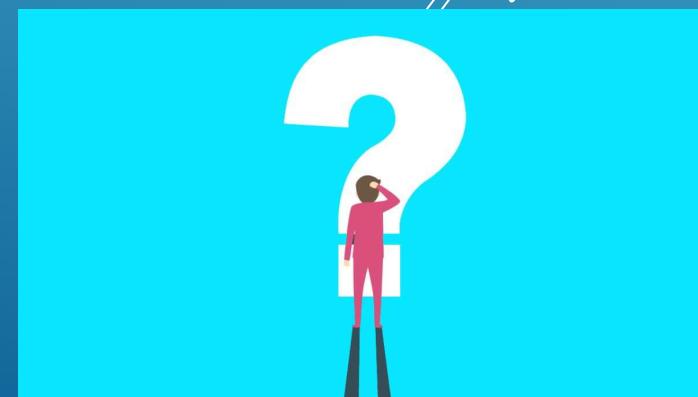
VPLYV REKLAMY - ZĽAVY

- ▶ Niektoré **reklamy ponúkajú aj zľavy** ako napr. viacej výrobkov za jednu cenu, možnosť výhry (napr. auto)
 - ▶ Realita je taká, že **výrobky bývajú často predražené...**



VPLYV REKLAMY – OSOBNOSTI NAKUPUJÚ

- ▶ Nezriedka sa stáva, že populárne osobnosti sa objavia v reklame, kde propagujú určité výrobky a služby...tvrdia, že ide napr. o vynikajúci výrobok, perfektnú službu...



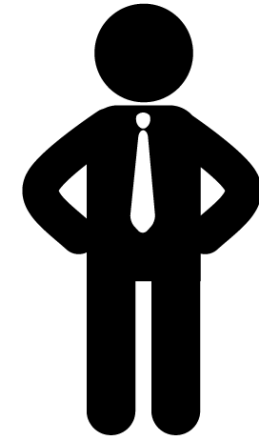
VPLYV REKLAMY - OPAKOVANIE

- ▶ Dobré vieme, že opakujeme si preto, aby sme si lepšie zapamätali a v reklame to platí detto => **ľudia si lepšie pamätajú** tie **informácie**, ktoré sa pravidelne opakujú...

VPLYV REKLAMY – ZNAČKA PREDÁVA

- ▶ **Značka** by mala **znamenat' kvalitu**, ale pre mnohých predstavuje aj imidž...
- ▶ To **čo je trendové**, to **čo nosia vaši rovesníci chcete mať** poväčšine **aj vy**...
 - ▶ Nečudo, že spotrebitelia kupujú hlavne propagované značky...

AKO PREDÍŠŤ NEPREMYSLENEJ KÚPE VÝROBKOV



- ▶ 1./ **Porovnávacie testy výrobkov** (služieb) – noviny, časopisy, internet – napr. Test – magazín, recenzie od ľudí (pozor)...
- ▶ 2./ Premyslieť si, **či výrobok potrebujeme...**
- ▶ 3./ Preveriť, či nejde o tzv. **klamlivú reklamu...**

KLAMLIVÁ REKLAMA je zakázaná <= zavádza alebo klame spotrebiteľov

► ÚLOHA:

Prepísať poznámky do zošita a naučiť sa nové učivo z poznámok.

Odfot' mi vypracované úlohy a pošli na:
bronislava.uhnakova@gmail.com